

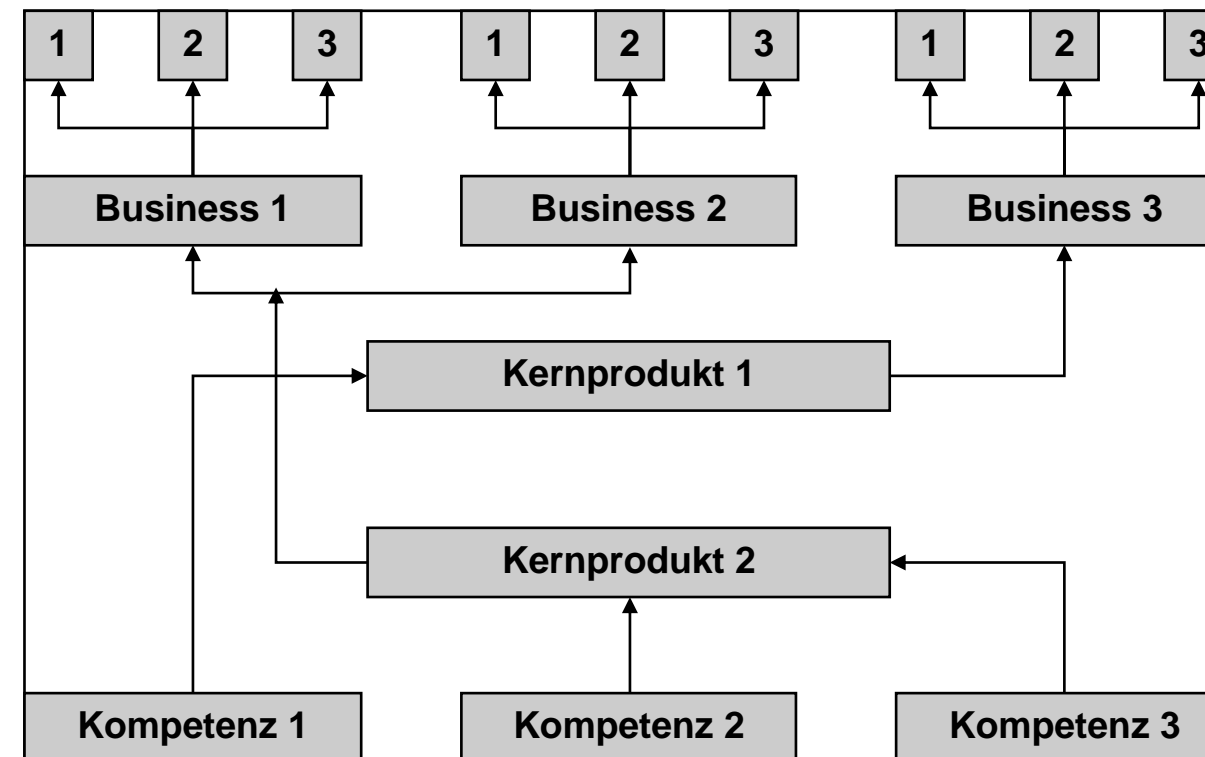
Unternehmensanalyse: Analyse der Kernkompetenzen

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Analyse der Kernkompetenzen ist ein Verfahren um Kenntnissen, Fähigkeiten und Technologien im eigenen Unternehmen zu finden, die eine hohe Wettbewerbsdifferenzierung erlauben"

Kernkompetenzen bieten potentiellen Zugriff auf eine große Palette von Märkten und sollten einen *signifikanten Anteil zur Kundenzufriedenheit* über das Endprodukt beitragen. Desweiteren sollte eine Kernkompetenz für Mitbewerber schwierig zu imitieren sein. Kernprodukte stellen die Verbindung zwischen Kernkompetenzen auf der einen und Endprodukten auf der anderen Seite dar - die physische Verwirklichung einer oder mehrerer Kernkompetenzen.

Anhand von Checklisten kann festgestellt werden in welchen Bereichen das Unternehmen überlegene Fähigkeiten gegenüber seinen Mitbewerbern bietet.



Beispiele für funktionale Kernkompetenzen:

Innovation:

_Entwicklung von min. 5 neuartigen Produkten

Marketing:

_Konzentration auf Image als Qualitätsführer
_Zustellung innerhalb von 24h

Produktion:

_Verwendung der neuesten Technologie
_Verwendung von hochqualitativen Rohstoffen

Mitarbeiter:

_Hochqualifizierte und motivierte Mitarbeiter

Management / Organisation:

_Flexible Organisation

Checklist 1:

- _Wer sind unsere profitabelsten Kunden?
- _Was sind unsere am höchsten differenzierten Fähigkeiten?
- _Was sind unsere kritischsten Produktangebote?
- _Was sind unsere wichtigsten Vertriebskanäle?
- _Andere kritische, strategische Anlagen die zu den bisherigen Punkten beitragen?
(Patente, Markenname, Positionierung, usw.)

Checklist 2:

- _Fähigkeit des Beobachtens?
- _Fähigkeit des Interpretierens?
- _Fähigkeit der Adaptierung?
- _Fähigkeit des Lernens?
- _Fähigkeit zur Innovation?
- _Fähigkeit des Integrierens?
- _Fähigkeit der Routine?