

Methode

# Risikomanagement

---

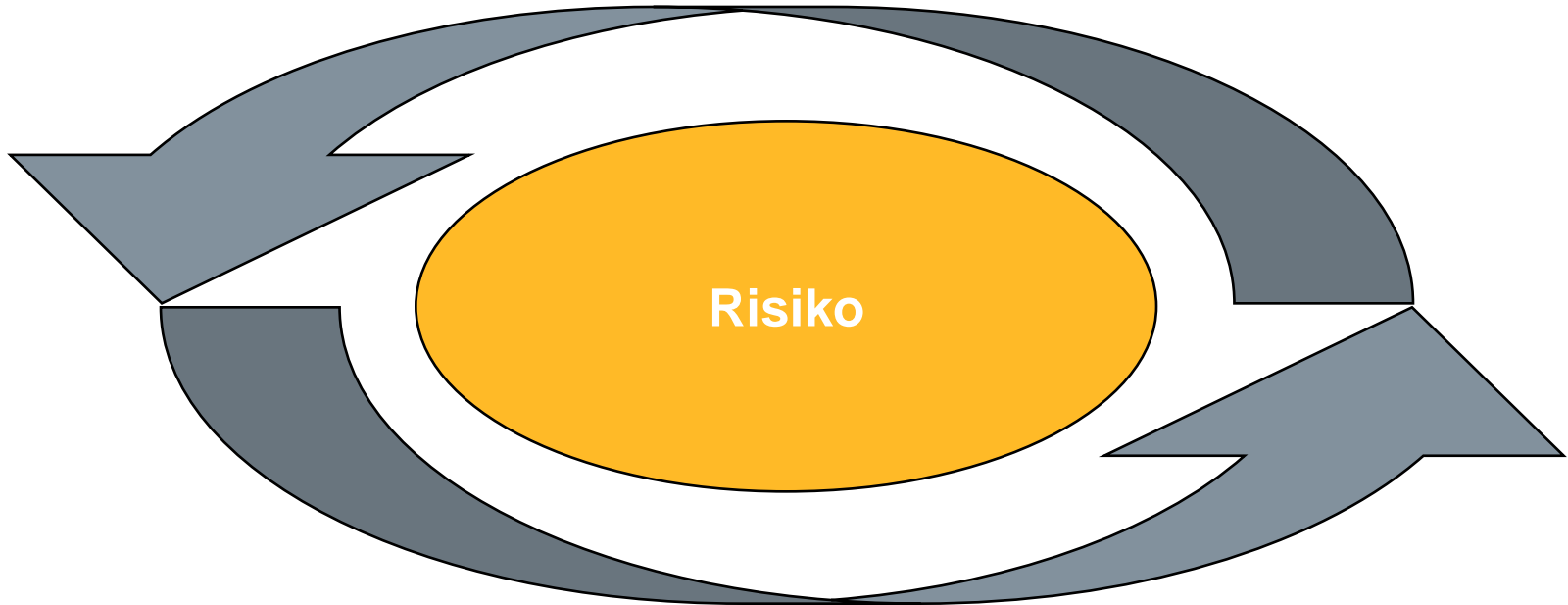


erstellt von

**Mag. (FH) Patrick Fritz**

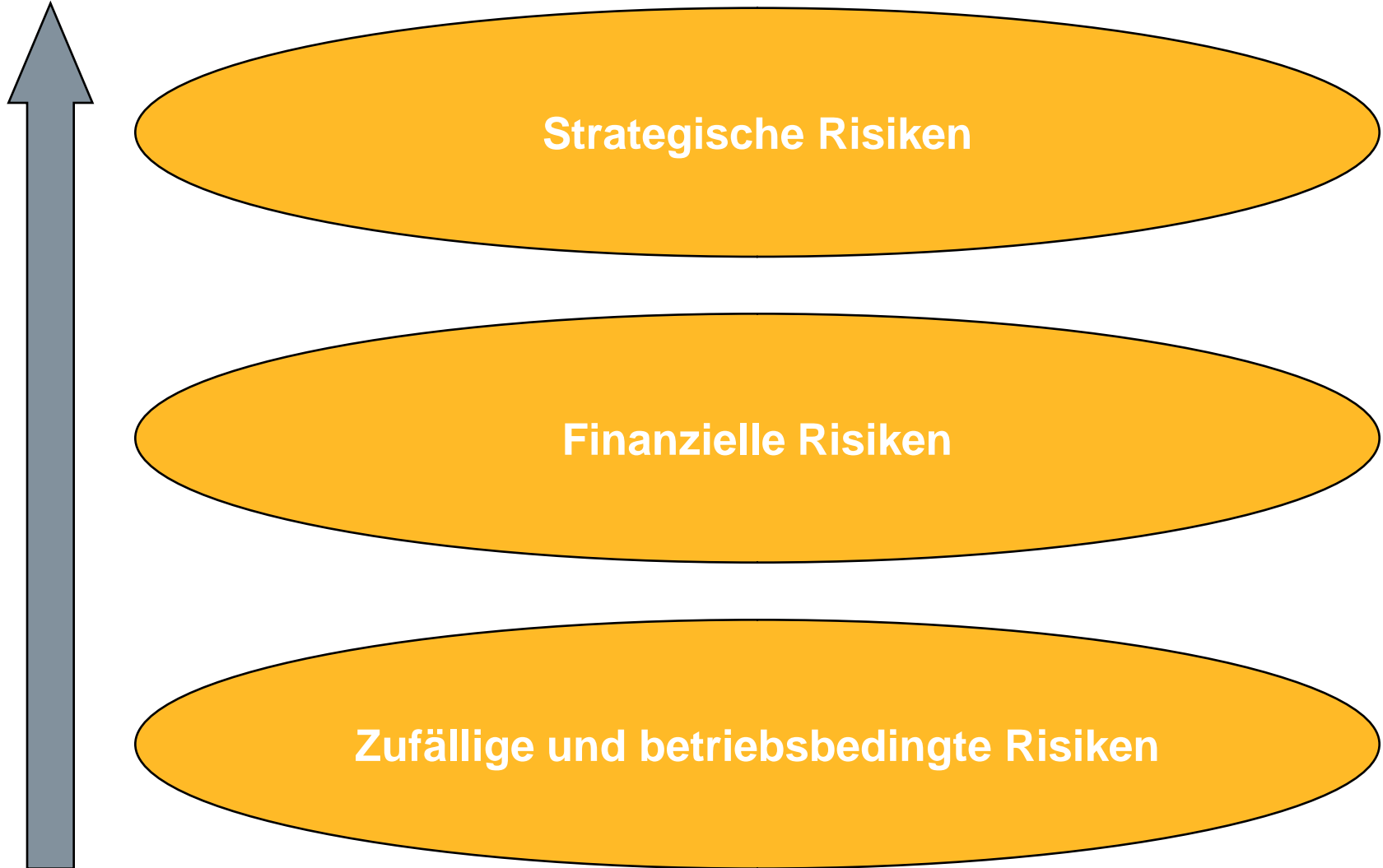
[www.hochleistungsorganisation.com](http://www.hochleistungsorganisation.com)

**Sowohl Gefahr ..**



**.. als auch Chance**

## Ausmaß von Chance und Gefahr



# Probleme und Herausforderungen

---

## ■ Risiko

- \_Strategische Risiken werden häufig unterschätzt
- \_Umgang mit Schaden und Verlust im negativen Fall
- \_Umgang mit Nutzen und Gewinn im positiven Fall

## ■ Kosten

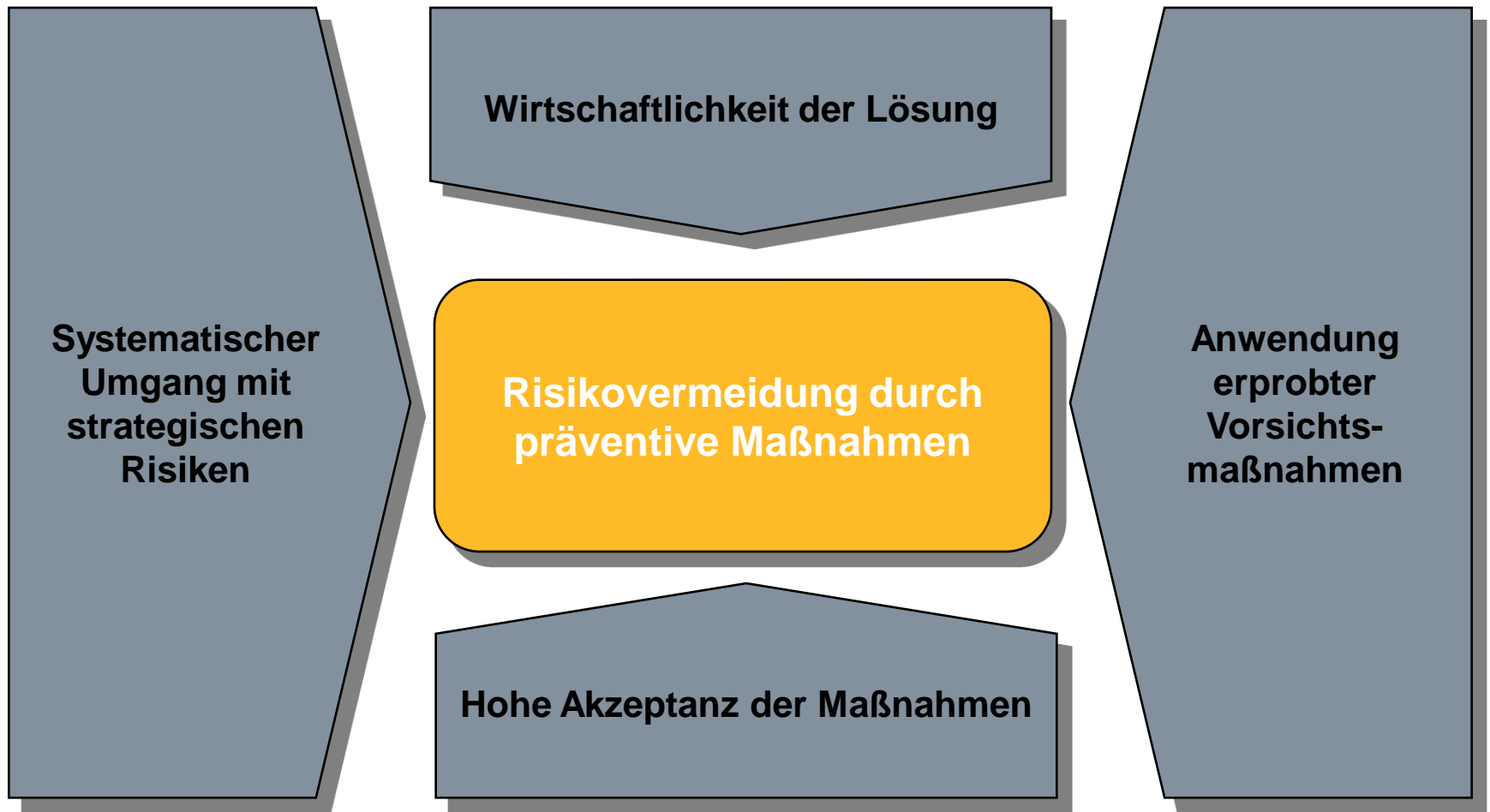
- \_Stark schwankende Gewinne
- \_Massiv zunehmender Kostendruck

## ■ Umwelt

- \_Corporate Governance (Sarban-Oxley-Standard)
- \_Externe Ereignisse und Trends
- \_Beeinträchtigen Wachstum und Shareholder-Value

- Risiko
- **Probleme**
- Zielsetzung
- Lösungsansatz
- Ablauf
- Nutzen

# Zielsetzung



# Lösungsansatz

---

## ■ Positionierung als Risiko-Gestalter

## ■ Merkmale

\_Prozess- und Systemorientiert gestaltet

\_Strategische Risiken in sieben Kategorien

\_Branche, Technologie, Marke, Konkurrenz, Kunden, Projekt und Stagnation

## ■ Anwendung

\_Schwächen und Bedrohungen erkennen und beseitigen

\_Stärken und Gelegenheiten erkennen und nützen

- Risiko
- Probleme
- Zielsetzung
- **Lösungsansatz**
- Ablauf
- Nutzen

# Ablauf

---

## 1. Erkennen der Risiken

- \_Betrachten der Schlüsselrisiken
- \_Untersuchen der unternehmensspezifischen Risiken

## 2. Bewerten und messen der Risiken

- \_Prüfen jedes Risikotyps mithilfe des Excel-Tool

## 3. Erstellen eines Stärken-Schwächen Profil

- \_Auswertung der Ergebnisse

## 4. Entwicklung und Umsetzung von zielgerichteten Maßnahmen

- \_Anpassen von Kapitalentscheidungen sofern notwendig

- Risiko
- Probleme
- Zielsetzung
- Lösungsansatz
- **Ablauf**
- Nutzen

# Nutzen

---

- Systematischer Umgang mit strategischen Risiken
- Bemessen von Risiken in Zahlen
  
- Wettbewerbsvorteil durch aktives Risikomanagement
- Standardisiertes Erfassungs- und Auswertungsverfahren
  
- Berücksichtigung von Stärken und Schwächen
- Realistische Zielabwägung
  
- Einbeziehung des Kunden in die Analyse
- Konkrete Umsetzung von Maßnahmen

- Risiko
- Probleme
- Zielsetzung
- Lösungsansatz
- Ablauf
- **Nutzen**



# Kontakt

---

## **Mag. (FH) Patrick Fritz**

Fachhochschule Vorarlberg

Forschungszentrum für Prozess- und Produkt-Engineering

Hochschulstraße 1

A-6850 Dornbirn

Tel: +43 (0)5572 792 7115

M: [patrick.fritz@fhv.at](mailto:patrick.fritz@fhv.at)

W: [www.fhv.at](http://www.fhv.at)