

Methode

# Umweltanalyse – Benchmarking

---



erstellt von

**Mag. (FH) Patrick Fritz**

[www.hochleistungsorganisation.com](http://www.hochleistungsorganisation.com)

# Kernpunkte

---

- Suche nach überlegenen Unternehmen, Produkten und Prozessen
- Lernen von den „best practices“ der Konkurrenz
- Aufzeigen konkreter Wege zur Zielerreichung

- **Kernpunkte**
- Zielsetzung
- Einsatzgebiete
- Voraussetzungen
- Durchführung
- Varianten
- Vorteile
- Nachteile

# Zielsetzung

---

- Interne Standortbestimmung: Wo stehen wir?
- Externe Standortbestimmung: Wo stehen die Anderen?
- Marschroute: Wie werden wir zum Besten?

- Kernpunkte
- **Zielsetzung**
- Einsatzgebiete
- Voraussetzungen
- Durchführung
- Varianten
- Vorteile
- Nachteile

# Einsatzgebiete

---

- Im Rahmen der strategischen Suchfeldanalyse
- Bei der Konzeptplanung, z.B. in Verbindung mit QFD
- Zur Zielkostenerreichung bei der Kostenplanung

- Kernpunkte
- Zielsetzung
- **Einsatzgebiete**
- Voraussetzungen
- Durchführung
- Varianten
- Vorteile
- Nachteile

# Voraussetzungen

---

- Hinreichende Wichtigkeit des Problems
  - Zielgerichteter Projektauftrag an das Projektteam
  - Vorbereitung von Arbeitsblättern, z.B. zur Datenerfassung und -auswertung
  - Selbstanalysen des Betriebs oder Kundenbefragungen
- Kernpunkte
  - Zielsetzung
  - Einsatzgebiete
  - **Voraussetzungen**
  - Durchführung
  - Varianten
  - Vorteile
  - Nachteile

# Durchführung

---

1. Definition des Benchmarking-Objekts
2. Auswahl der BM-Partner
3. Datenerfassungsmethode bestimmen und Daten sammeln
4. Bestimmung der Wettbewerbslücken
5. Projektion der zukünftigen Leistungen
6. Kommunikation der Ergebnisse, Sicherstellung d. Akzeptanz
7. Festlegung der Ziele
8. Definition der Aktionspläne
9. Umsetzung der Aktionen mit Erfolgskontrolle
10. Neue Benchmarks definieren

- Kernpunkte
- Zielsetzung
- Einsatzgebiete
- Voraussetzungen
- **Durchführung**
- Varianten
- Vorteile
- Nachteile

# Varianten

---

- **Wettbewerber-Benchmarking**

Produkte und Prozesse

- **Internes Benchmarking**

Bereiche und Funktionen (interner Vergleich)

- **Funktionales Benchmarking**

Bereiche und Funktionen (externer Vergleich)

- **Generisches Benchmarking**

Allgemeine Konzepte und Praktiken

- Kernpunkte
- Zielsetzung
- Einsatzgebiete
- Voraussetzungen
- Durchführung
- **Varianten**
- Vorteile
- Nachteile

# Vorteile

---

- Belegung erreichbarer Standards
- Anregungen für Verbesserungen
- Entscheidungen auf Basis konkreter Daten und Fakten

- Kernpunkte
- Zielsetzung
- Einsatzgebiete
- Voraussetzungen
- Durchführung
- Varianten
- **Vorteile**
- Nachteile



# Nachteile

---

- Datenermittlung schwierig (Konkurrenzdenken)
- Direkte Vergleichbarkeit von Daten und Lösungen selten gewährleistet

- Kernpunkte
- Zielsetzung
- Einsatzgebiete
- Voraussetzungen
- Durchführung
- Varianten
- Vorteile
- **Nachteile**

# Kontakt

---

**Mag. (FH) Patrick Fritz**

Fachhochschule Vorarlberg

Forschungszentrum für Prozess- und Produkt-Engineering

Hochschulstraße 1

A-6850 Dornbirn

Tel: +43 (0)5572 792 7115

M: [patrick.fritz@fhv.at](mailto:patrick.fritz@fhv.at)

W: [www.fhv.at](http://www.fhv.at)