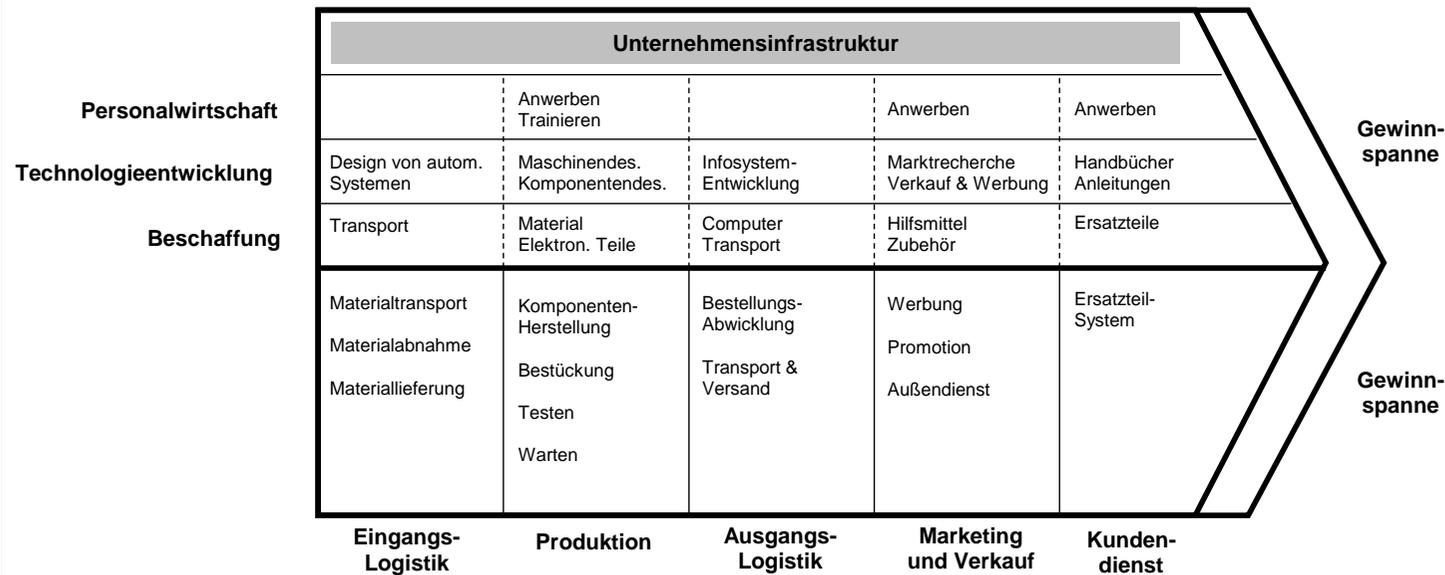


## Unternehmensanalyse: Einleitung zur Value Chain Analyse

[www.hochleistungsorganisation.com](http://www.hochleistungsorganisation.com)

"Die Value Chain Analyse ist ein Instrument der strategischen Analyse und eignet sich um potentielle Wettbewerbsvorteile im Bereich der Kosten oder der Differenzierung der Leistung zu ermitteln."

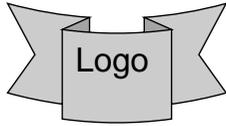
### Wertschöpfungskette eines Hersteller von Kopiergeräten



#### Für die Analyse der Wertschöpfungskette wird untersucht:

- \_Eignet sich diese Aktivität, um Kostenvorteile oder Differenzierung zu erzeugen?
- \_Hat die Organisation hier eine Stärke oder Schwäche?
- \_Wie können Stärken ausgebaut werden und Schwächen beseitigt werden?

- \_Was ist der Output der gesamten Wertschöpfungskette?
- \_Was ist der Output der einzelnen Teile der Wertschöpfungskette?
- \_Effektivität & Effizienz der Operationen innerhalb der einzelnen Teile der Wertkette?
- \_Effektivität & Effizienz der Operationen zwischen den einzelnen Teilen der Wertkette?

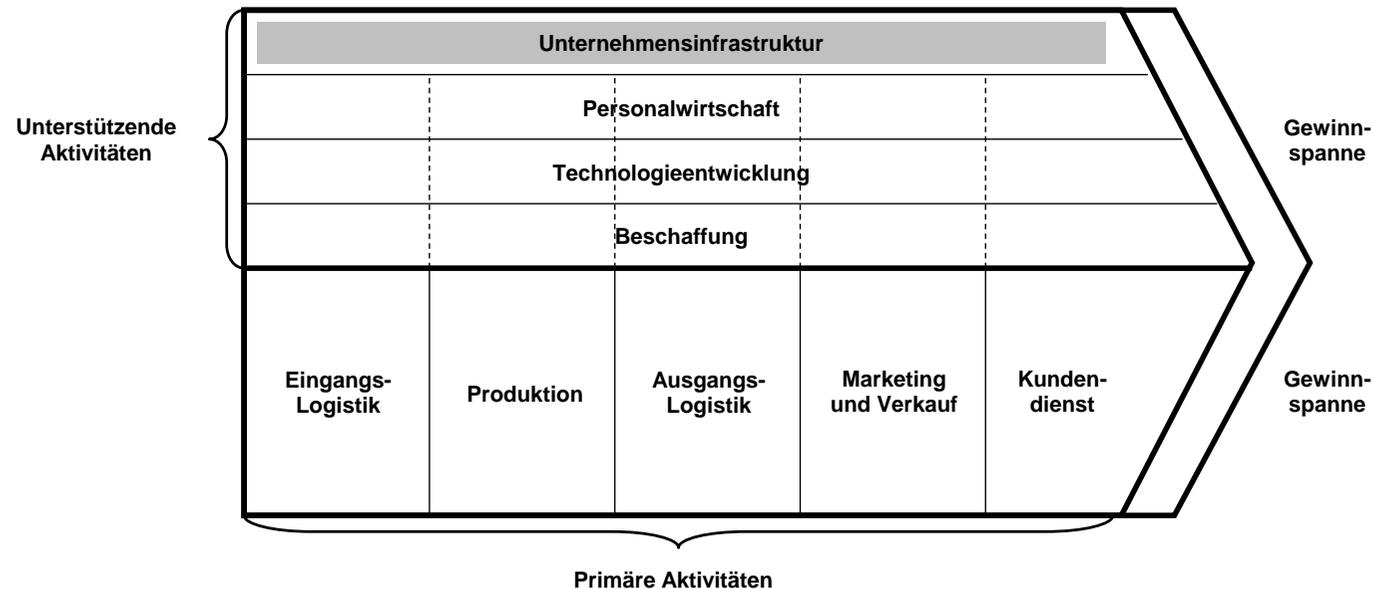


## Unternehmensanalyse: Anwendung der Value Chain Analyse

[www.hochleistungsorganisation.com](http://www.hochleistungsorganisation.com)

"Die Value Chain Analyse ist ein Instrument der strategischen Analyse und eignet sich um potentielle Wettbewerbsvorteile im Bereich der Kosten oder der Differenzierung der Leistung zu ermitteln."

### Wertschöpfungskette Unternehmen XY



#### Für die Analyse der Wertschöpfungskette wird untersucht:

- Eignet sich diese Aktivität, um Kostenvorteile oder Differenzierung zu erzeugen?
- Hat die Organisation hier eine Stärke oder Schwäche?
- Wie können Stärken ausgebaut werden und Schwächen beseitigt werden?

- Was ist der Output der gesamten Wertschöpfungskette?
- Was ist der Output der einzelnen Teile der Wertschöpfungskette?
- Effektivität & Effizienz der Operationen innerhalb der einzelnen Teile der Wertkette?
- Effektivität & Effizienz der Operationen zwischen den einzelnen Teilen der Wertkette?