

Methode

Risikomanagement

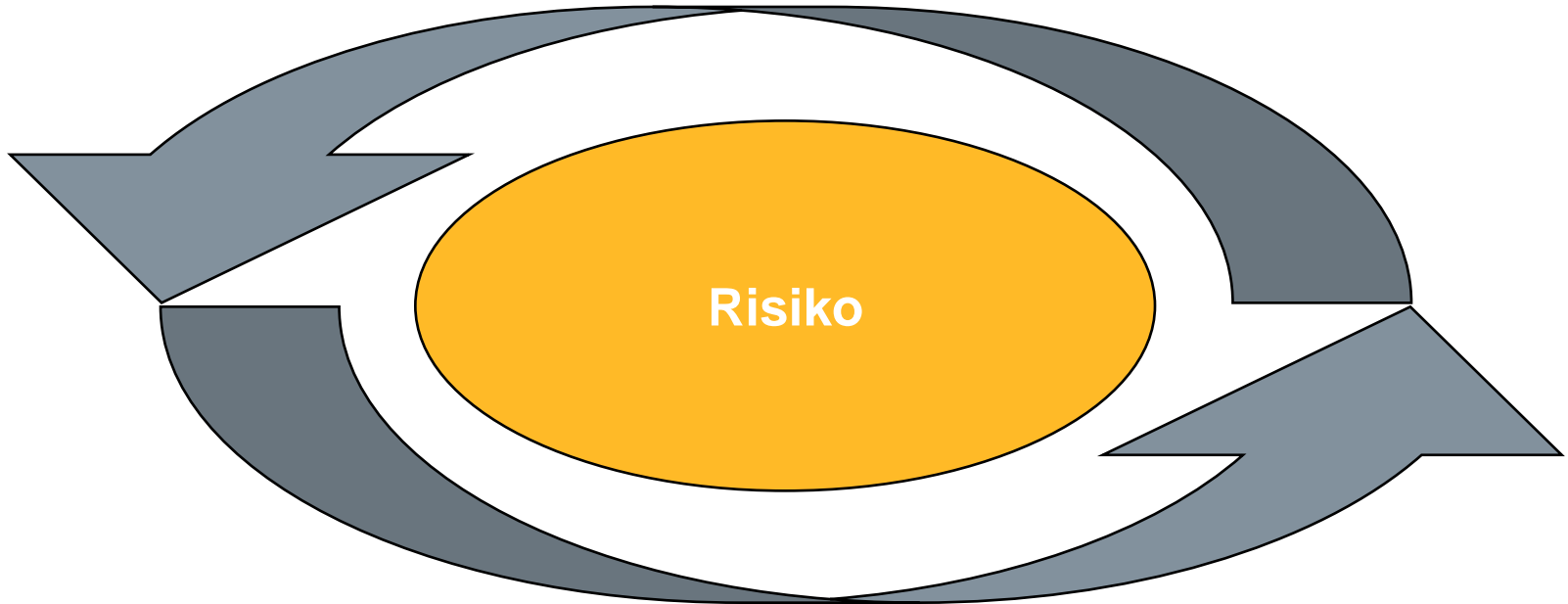


erstellt von

Mag. (FH) Patrick Fritz

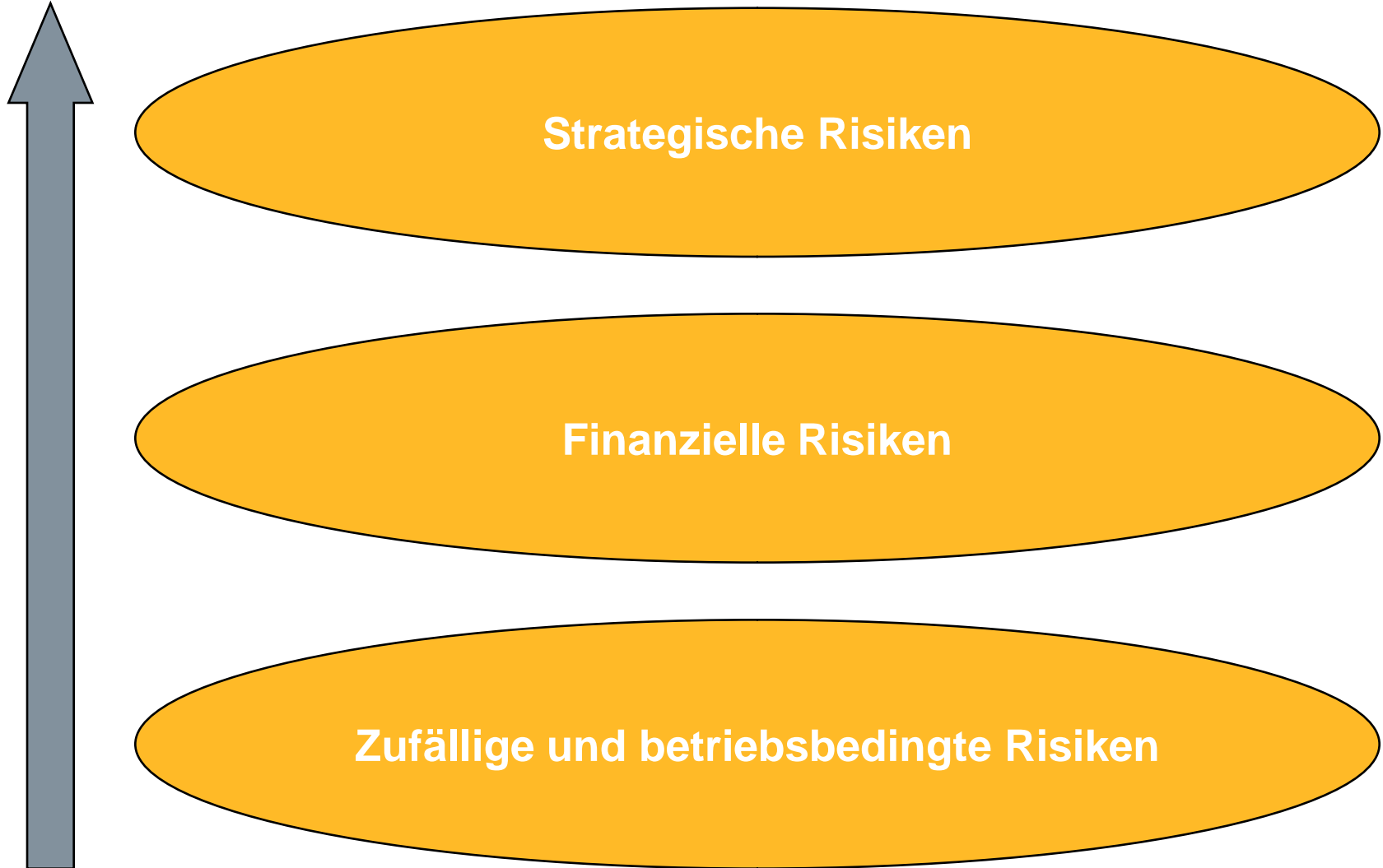
www.hochleistungsorganisation.com

Sowohl Gefahr ..



.. als auch Chance

Ausmaß von Chance und Gefahr



Probleme und Herausforderungen

■ Risiko

- _Strategische Risiken werden häufig unterschätzt
- _Umgang mit Schaden und Verlust im negativen Fall
- _Umgang mit Nutzen und Gewinn im positiven Fall

■ Kosten

- _Stark schwankende Gewinne
- _Massiv zunehmender Kostendruck

■ Umwelt

- _Corporate Governance (Sarban-Oxley-Standard)
- _Externe Ereignisse und Trends
- _Beeinträchtigen Wachstum und Shareholder-Value

- Risiko
- **Probleme**
- Zielsetzung
- Lösungsansatz
- Ablauf
- Nutzen

Zielsetzung



Lösungsansatz

■ Positionierung als Risiko-Gestalter

■ Merkmale

_Prozess- und Systemorientiert gestaltet

_Strategische Risiken in sieben Kategorien

_Branche, Technologie, Marke, Konkurrenz, Kunden, Projekt und Stagnation

■ Anwendung

_Schwächen und Bedrohungen erkennen und beseitigen

_Stärken und Gelegenheiten erkennen und nützen

- Risiko
- Probleme
- Zielsetzung
- **Lösungsansatz**
- Ablauf
- Nutzen

Ablauf

1. Erkennen der Risiken

- _Betrachten der Schlüsselrisiken
- _Untersuchen der unternehmensspezifischen Risiken

2. Bewerten und messen der Risiken

- _Prüfen jedes Risikotyps mithilfe des Excel-Tool

3. Erstellen eines Stärken-Schwächen Profil

- _Auswertung der Ergebnisse

4. Entwicklung und Umsetzung von zielgerichteten Maßnahmen

- _Anpassen von Kapitalentscheidungen sofern notwendig

- Risiko
- Probleme
- Zielsetzung
- Lösungsansatz
- **Ablauf**
- Nutzen

Nutzen

- Systematischer Umgang mit strategischen Risiken
- Bemessen von Risiken in Zahlen

- Wettbewerbsvorteil durch aktives Risikomanagement
- Standardisiertes Erfassungs- und Auswertungsverfahren

- Berücksichtigung von Stärken und Schwächen
- Realistische Zielabwägung

- Einbeziehung des Kunden in die Analyse
- Konkrete Umsetzung von Maßnahmen

- Risiko
- Probleme
- Zielsetzung
- Lösungsansatz
- Ablauf
- **Nutzen**

Kontakt

Mag. (FH) Patrick Fritz

Fachhochschule Vorarlberg

Forschungszentrum für Prozess- und Produkt-Engineering

Hochschulstraße 1

A-6850 Dornbirn

Tel: +43 (0)5572 792 7115

M: patrick.fritz@fhv.at

W: www.fhv.at