

Strategisches Risikomanagement

www.hochleistungsorganisation.com

Risikomanagement ist der Prozess des Messens oder Bewertens von Risiken und der Entwicklung von Strategien für den planvollen Umgang mit Risiken.

Schritt 1: Erkennen der Risiken

- _Betrachten der Schlüsselrisiken
- _Untersuchen der unternehmensspezifischen Risiken

Schritt 2: Bewerten und messen der Risiken

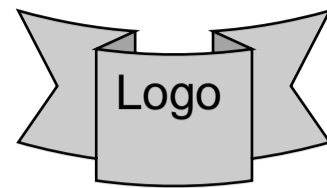
- _Prüfen jedes Risikotyps mithilfe des Excel-Tool

Schritt 3: Erstellen eines Stärken-Schwächen Profil

- _Auswertung der Ergebnisse

Schritt 4: Entwicklung und Umsetzung von zielgerichteten Maßnahmen

- _ggf. anpassen von Kapitalentscheidungen



Strategische Risiken im Überblick (Bewertung)

www.hochleistungsorganisation.com

Risikomanagement ist der Prozess des Messens oder Bewertens von Risiken und der Entwicklung von Strategien für den planvollen Umgang mit Risiken.

Art des Risikos	Bewertung					Gewichtung [%]	Ausmaß					Häufigkeit [%]	Timing					Entwicklung
	2	1	0	-1	-2		2	1	0	-1	-2		1	2	3	4	5	
1 Branche						[%]						[%]						
1.1 Sinkende Margen			x			98%	x					10%						konstant
1.2 Erhöhung der F&E-Kosten/des Kapitalaufwands	x					20%		x				25%						fallend
1.3 Überkapazitäten				x		30%			x			45%						steigend
1.4 Trend zum Massenprodukt	x					40%	x					64%						konstant
1.5 Privatisierung					x	100%	x					78%						fallend
1.6 Machtzunahme auf Seiten der Lieferanten				x		60%				x		98%						steigend
1.7 Extreme Schwankungen im Geschäftszyklus			x			70%			x			100%						konstant
Andere:																		
2 Technologie						[%]						[%]						
2.1 Technologien verändern sich			x			5%		x				50%						fallend
2.2 Patente erlöschen	x					15%	x					12%						konstant
2.3 Prozesse werden überflüssig					x	25%		x				21%						steigend
Andere:																		fallend
3 Marke						[%]						[%]						
3.1 Erosion			x			45%				x		45%						konstant
3.2 Kollaps		x				20%					x	10%						fallend
Andere:																		steigend
4 Konkurrenz						[%]						[%]						
4.1 Globale Konkurrenten	x					55%	x					55%						steigend
4.2 Schleichender Übergang von Marktanteilen an Konkurrenten	x					65%				x		100%						fallend
4.3 Konkurrent mit bahnbrechendem Konzept	x					100%			x			75%						steigend
Andere:																		
5 Kunden						[%]						[%]						
5.1 Verschiebung der Kundenpräferenzen		x				22%				x		44%						konstant
5.2 Erhöhte Kundenmacht		x				100%				x		66%						fallend
5.3 Zu starke Abhängigkeit von wenigen Kunden			x			12%		x				77%						steigend
Andere:																		
6 Projekte						[%]						[%]						
6.1 Fehler bei F&E					x	54%		x				99%						fallend
6.2 Fehler bei der IT				x		64%			x			100%						konstant
6.3 Fehler in der Unternehmensentwicklung			x			100%				x		10%						konstant
6.4 Fehler bei Fusion oder Übernahme		x				34%	x					75%						konstant
Andere:																		
7 Stagnation						[%]						[%]						
7.1 Stagnierendes oder rückläufiges Marktvolumen	x					100%		x				65%						fallend
7.2 Steigendes Volumen bei sinkenden Preisen			x			54%				x		100%						steigend
7.3 Schwache Pipeline					x	78%	x					78%						steigend
Andere:																		

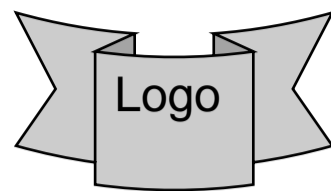
Ausgangsrisiko

100%

Das Unternehmen ist mit einem erhöhten strategischen Risiko behaftet

146%

Bewertung = $\Sigma(\text{Bewertung} \times \text{Gewichtung}) \times \Sigma(\text{Ausmaß} \times \text{Häufigkeit})$



Strategische Risiken im Überblick (Maßnahme)

www.hochleistungsorganisation.com

Risikomanagement ist der Prozess des Messens oder Bewertens von Risiken und der Entwicklung von Strategien für den planvollen Umgang mit Risiken.

Art des Risikos	Bewertung					Gewichtung [%]	Ausmaß					Häufigkeit [%]	Timing					Entwicklung	Maßnahme	Verantwortung
	2	1	0	-1	-2		2	1	0	-1	-2		1	2	3	4	5			
1 Branche																				
1.1 Sinkende Margen			x			98%	x				10%					konstant				
1.2 Erhöhung der F&E-Kosten/des Kapitalaufwands	x					20%		x			25%					fallend				
1.3 Überkapazitäten				x		30%			x		45%					steigend				
1.4 Trend zum Massenprodukt	x					40%	x				64%					konstant				
1.5 Privatisierung					x	100%			x		78%					fallend				
1.6 Machtzunahme auf Seiten der Lieferanten				x		60%			x		98%					steigend				
1.7 Extreme Schwankungen im Geschäftszyklus			x			70%			x		10%					konstant				
Andere:																				
2 Technologie																				
2.1 Technologien verändern sich			x			5%		x			50%					fallend				
2.2 Patente erlöschen	x					15%			x		12%					konstant				
2.3 Prozesse werden überflüssig				x		25%		x			21%					steigend				
Andere:																fallend				
3 Marke																				
3.1 Erosion			x			45%			x		45%					konstant				
3.2 Kollaps		x				20%				x	10%					fallend				
Andere:																steigend				
4 Konkurrenz																				
4.1 Globale Konkurrenten	x					55%	x				55%					steigend				
4.2 Schleichender Übergang von Marktanteilen an Konkurrenten	x					65%			x		45%					fallend				
4.3 Konkurrent mit bahnbrechendem Konzept	x					100%			x		75%					steigend				
Andere:																				
5 Kunden																				
5.1 Verschiebung der Kundenpräferenzen		x				22%			x		44%					konstant				
5.2 Erhöhte Kundenmacht		x				100%			x		66%					fallend				
5.3 Zu starke Abhängigkeit von wenigen Kunden			x			12%				x	77%					steigend				
Andere:																				
6 Projekte																				
6.1 Fehler bei F&E					x	54%		x			99%					fallend				
6.2 Fehler bei der IT				x		64%			x		5%					konstant				
6.3 Fehler in der Unternehmensentwicklung			x			100%			x		10%					konstant				
6.4 Fehler bei Fusion oder Übernahme		x				34%				x	75%					konstant				
Andere:																				
7 Stagnation																				
7.1 Stagnierendes oder rückläufiges Marktvolumen	x					100%		x			65%					fallend				
7.2 Steigendes Volumen bei sinkenden Preisen			x			54%			x		88%					steigend				
7.3 Schwache Pipeline				x		78%				x	78%					steigend				
Andere:																				

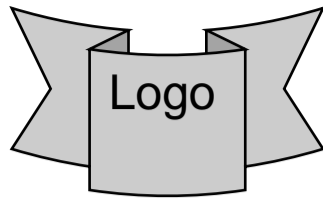
Ausgangsrisiko

100%

Das Unternehmen ist mit einem durchschnittlichen strategischen Risiko behaftet

93%

Bewertung = $\Sigma(\text{Bewertung} \times \text{Gewichtung}) \times \Sigma(\text{Ausmaß} \times \text{Häufigkeit})$

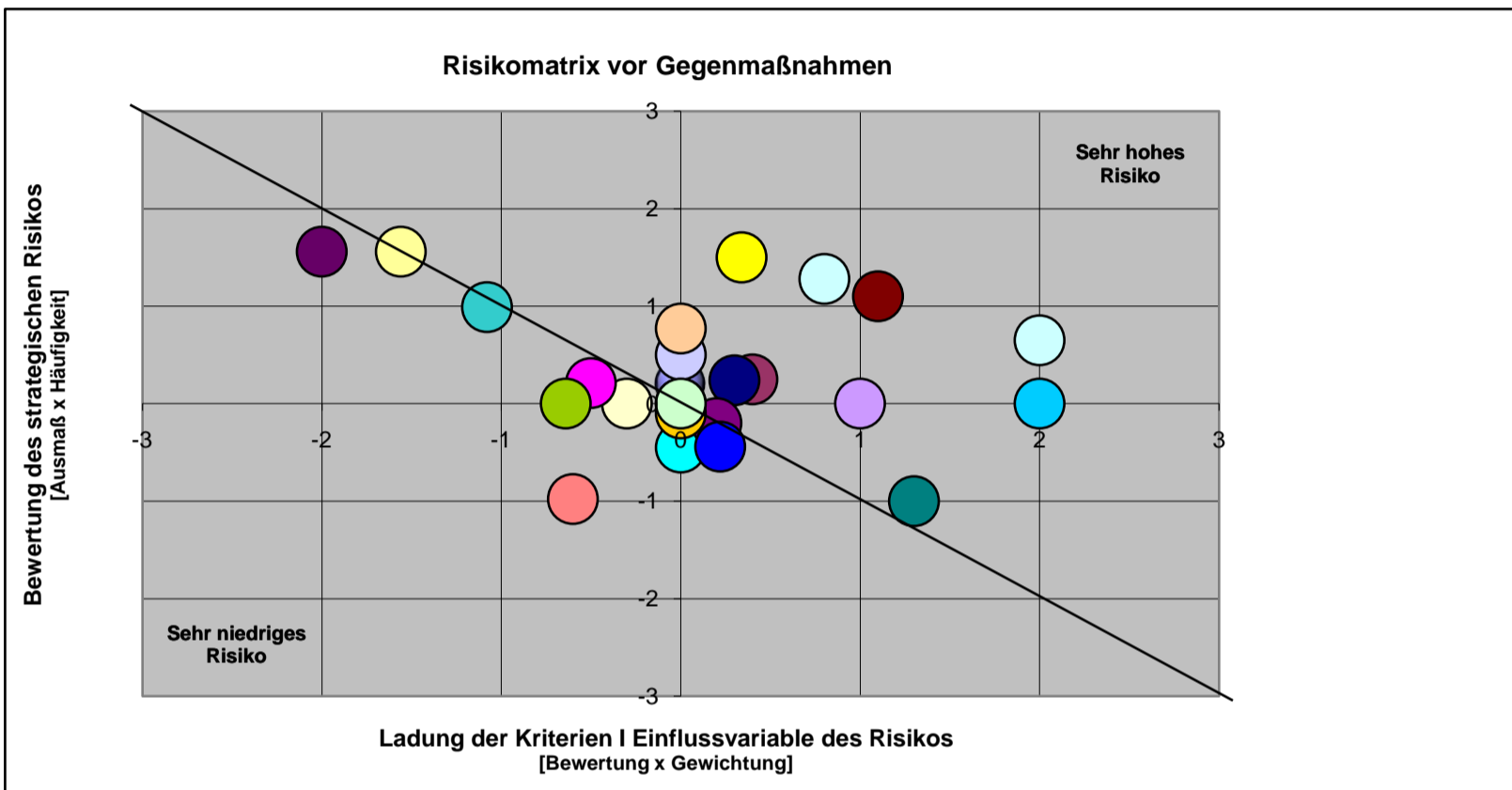


Auswertung

www.hochleistungsorganisation.com

Risikomanagement ist der Prozess des Messens oder Bewertens von Risiken und der Entwicklung von Strategien für den planvollen Umgang mit Risiken.

Strategisches Risiko zum Status quo	146%
Strategisches Risiko nach Realisierung der Maßnahmen	93%
Verbesserung	53%



Je weiter links unten der Datenpunkt, desto niedriger das Risiko (Systemstärke)
Je weiter rechts oben der Datenpunkt, desto höher das Risiko (Systemschwäche)

