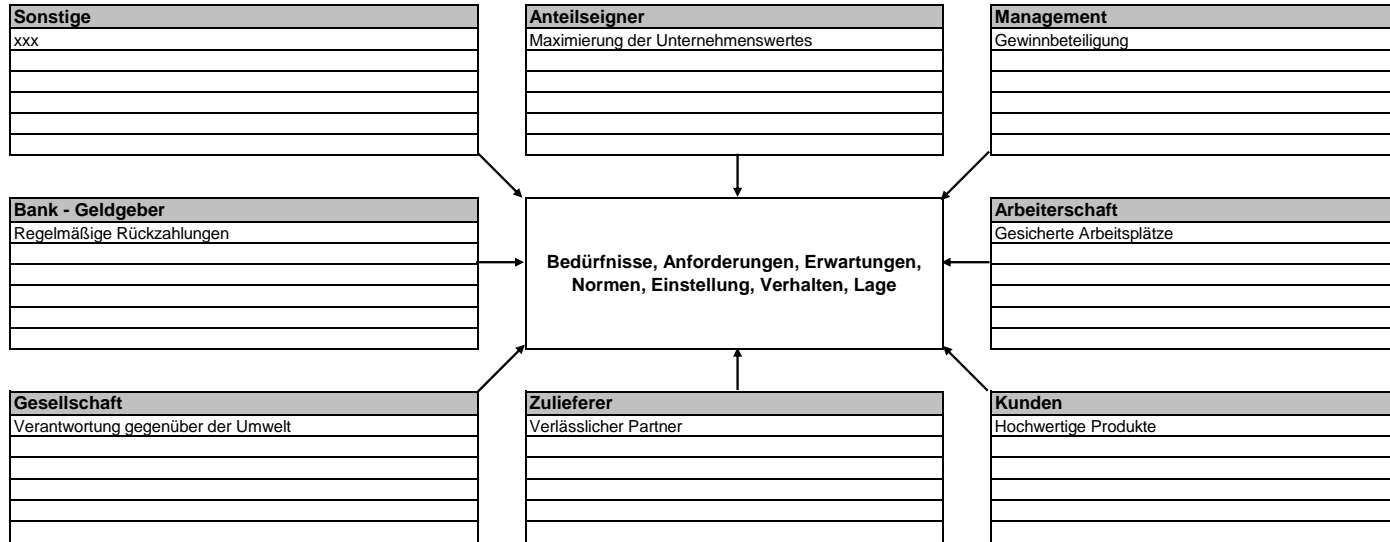


## Umweltanalyse: Stakeholder - Analyse 1

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Stakeholder-Analyse ist ein Instrument um die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen des jeweiligen Unternehmens in Erfahrung zu bringen und darzustellen."



### Allgemein (Tabellenblatt Stakeholder\_1):

Im Gegensatz zum *Shareholder Value-Prinzip*, das die Bedürfnisse und Erwartungen der Anteilseigner (z. B. bei einer Aktiengesellschaft die Aktionäre) eines Unternehmens in den Mittelpunkt des Interesses stellt, versucht das Prinzip der Stakeholder das Unternehmen in seinem gesamten sozialökologischen Kontext zu erfassen und die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen in Einklang zu bringen.

### Anwendung (Tabellenblatt Stakeholder\_2):

Der Umgang mit den Anspruchsgruppen kann nach einem zyklische zu durchlaufenden Modell gestaltet werden. Dabei werfen strategisches und normativ-kritisches Anspruchsgruppenkonzept je unterschiedliche Fragen auf und führen zu unterschiedlichen Maßnahmen.

#### Schritt 1: Ermittlung der Anspruchsgruppen

\_Wer kann/könnte Einfluss ausüben?

\_Wer hat legitime Ansprüche?

#### Schritt 2: Einordnung der Anspruchsgruppen

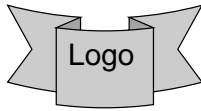
\_Höhe von Einfluss und Beeinflussbarkeit  
\_Betroffenheit

#### Schritt 3: Bewertung der Ansprüche

\_Erwartungen von Nutzen/Schaden?  
\_Legitimität und Zumutbarkeit?

#### Schritt 4: Aktionen

\_Informieren, Involvierern, Verhandeln  
\_Öffnen und Schließen



## Umweltanalyse: Stakeholder - Analyse 2

[www.hochleistungsorganisation.com](http://www.hochleistungsorganisation.com)

"Die Stakeholder-Analyse ist ein Instrument um die Bedürfnisse der unterschiedlichen Anspruchsgruppen des jeweiligen Unternehmens in Erfahrung zu bringen und darzustellen."

Stakeholder	Einfluss des Stakeholders	Beeinflussbarkeit des Stakeholders	Einstellung
	[0;5] - [klein;groß]	[0;5] - [klein;groß]	[1;5] - [pos;neg]
1. Anteilseigner	1	5	2
2. Management	2	1	2
3. Arbeiterschaft	3	2	3
4. Kunden	4	3	3
5. Zulieferer	5	4	1
6. Gesellschaft	1	5	1
7. Bank - Geldgeber	2	1	4
8. Sonstige	3	2	5

### Stakeholder-Analyse

