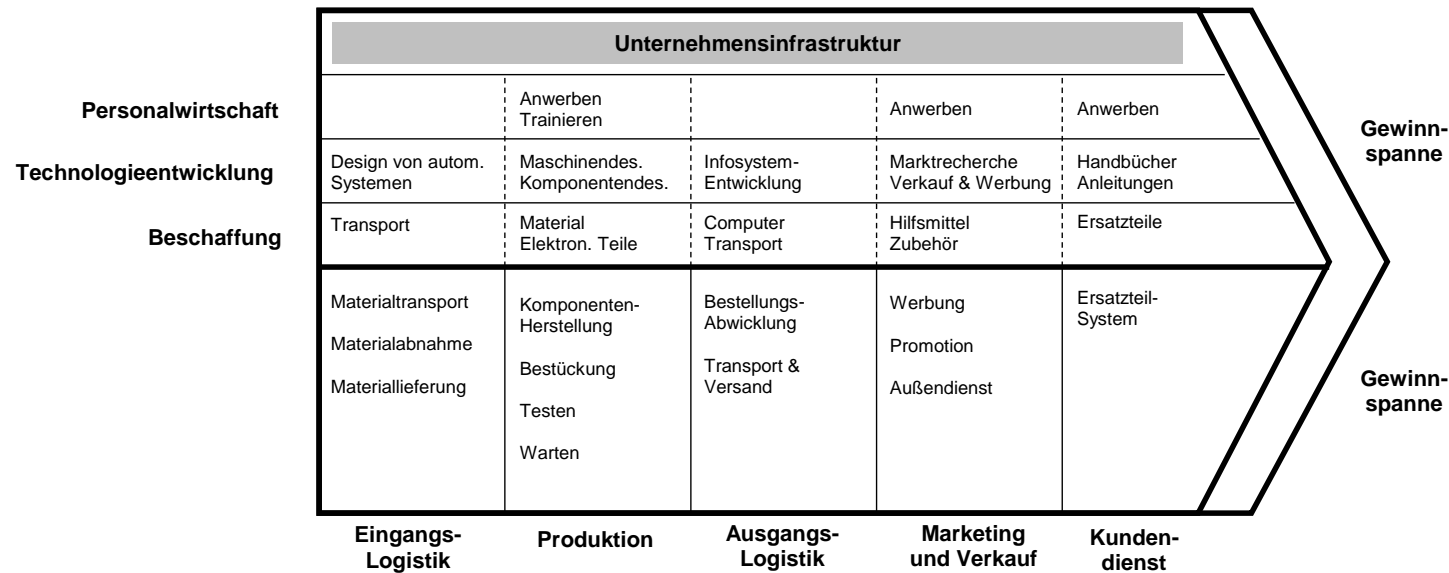


Unternehmensanalyse: Einleitung zur Value Chain Analyse

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Value Chain Analyse ist ein Instrument der strategischen Analyse und eignet sich um potentielle Wettbewerbsvorteile im Bereich der Kosten oder der Differenzierung der Leistung zu ermitteln."

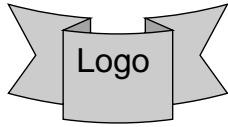
Wertschöpfungskette eines Hersteller von Kopiergeräten



Für die Analyse der Wertschöpfungskette wird untersucht:

- _Eignet sich diese Aktivität, um Kostenvorteile oder Differenzierung zu erzeugen?
- _Hat die Organisation hier eine Stärke oder Schwäche?
- _Wie können Stärken ausgebaut werden und Schwächen beseitigt werden?

- _Was ist der Output der gesamten Wertschöpfungskette?
- _Was ist der Output der einzelnen Teile der Wertschöpfungskette?
- _Effektivität & Effizienz der Operationen innerhalb der einzelnen Teile der Wertkette?
- _Effektivität & Effizienz der Operationen zwischen den einzelnen Teilen der Wertkette?

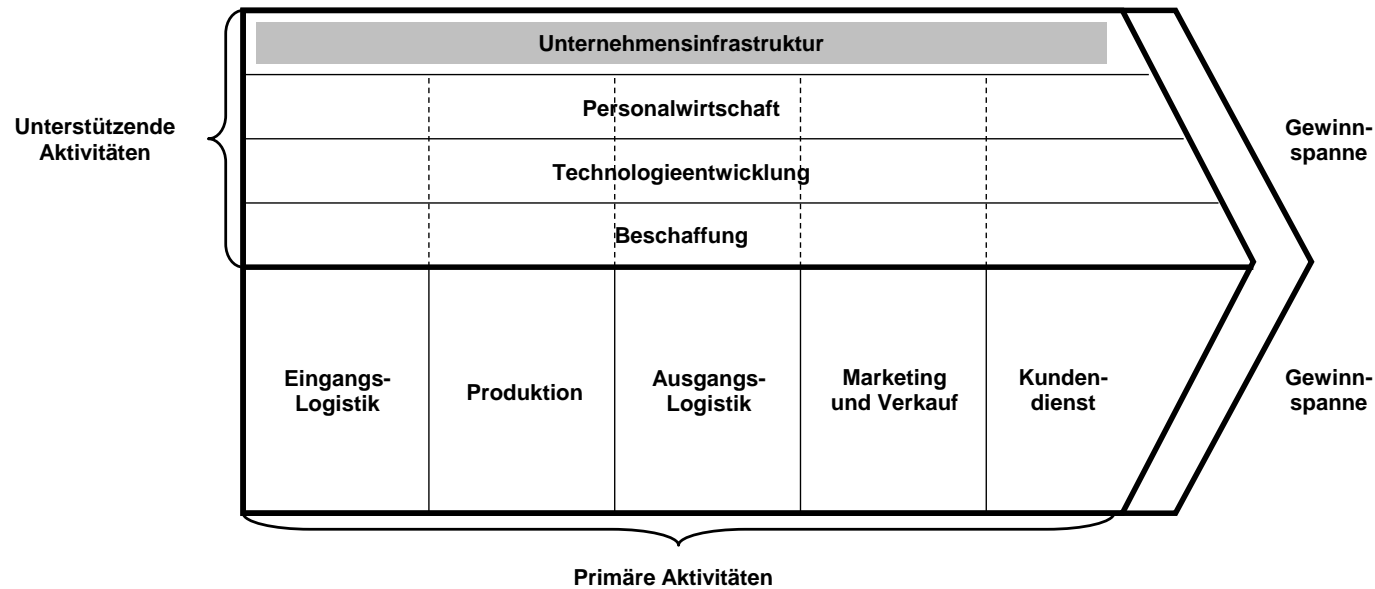


Unternehmensanalyse: Anwendung der Value Chain Analyse

www.hochleistungsorganisation.com

"Die Value Chain Analyse ist ein Instrument der strategischen Analyse und eignet sich um potentielle Wettbewerbsvorteile im Bereich der Kosten oder der Differenzierung der Leistung zu ermitteln."

Wertschöpfungskette Unternehmen XY



Für die Analyse der Wertschöpfungskette wird untersucht:

- _Eignet sich diese Aktivität, um Kostenvorteile oder Differenzierung zu erzeugen?
- _Hat die Organisation hier eine Stärke oder Schwäche?
- _Wie können Stärken ausgebaut werden und Schwächen beseitigt werden?

- _Was ist der Output der gesamten Wertschöpfungskette?
- _Was ist der Output der einzelnen Teile der Wertschöpfungskette?
- _Effektivität & Effizienz der Operationen innerhalb der einzelnen Teile der Wertkette?
- _Effektivität & Effizienz der Operationen zwischen den einzelnen Teilen der Wertkette?